

## Crearea unei identitati vizuale " Awarness Brand "

---

### ❖ Comunicare vizuala:

- ✓ articole de presa online
- ✓ articole privind promovarea unui produs
- ✓ articole reprezentative despre Brand si restaurant
- ✓ articole reprezentand oferte speciale
- ✓ articole reprezentand oferte speciale de Week-End
- ✓ campanii de promovare produse cu " vanzare " GRATUITA!
- ✓ articole reprezentand evenimente de Week-end
- ✓ pastrarea identitatii vizuale " Branding si Awarness Brand"

### ❖ Reclame Online si Publicitate Restaurant pe Facebook Ads

- ✓ promovarea articolelor pe Facebook
- ✓ promovarea online a restaurantului pe Facebook Ads
- ✓ Promovarea produselor si ofertelor speciale pe Facebook
- ✓ Promovarea online a evenimentelor speciale pe Facebook
- ✓ Promovarea online a ofertelor de week-end pe Facebook
- ✓ Promovarea articolelor SEO pe Facebook Ads

### ❖ Promovarea Online a Restaurantului pe Instagram Ads

- ✓ Crearea unei povestiri InstaStory pe Instagram
- ✓ Crearea Povestii ofertelor speciale de week end
- ✓ Crearea identitatii vizuale a restaurantului pe Instagram
- ✓ Promovarea produselor si ofertelor speciale pe Insta
- ✓ Promovarea online a restaurantului pe Instagram
- ✓ Reclame Instagram Ads cu Oferta Zilei
- ✓ Reclame si concursuri online - evenimente Promo meniu

### ❖ PUBLICITATE Google Adwords

- ✓ Setare Campanie Google Adwords

- Creare campanie Search Ads
- Creare Campanie de Apeluri telefonice
- Creare campanie Display Ads
- Creare Campanie Video Ads
- Creare Campanie Remarketing
- Creare Campanie Remarketing Dinamic
- Creare Campanie Shopping Ads ( nou in Ro )
- Reclama YouTube

### Display Keywords

- ✓ –listam cuvintele cheie pentru campaniile contextuale
- 1. Placements – dedicat campaniilor de Display Managed, aici listam site-urile pe care vrem sa aparem.
- 2. Topics – aici putem vedea cum au performat targetarile noastre la nivel de topicuri alese.
- 3. Interest (Audience in AdWords Editor) – de departe optiunea mea preferata de targetare
- 4. Gender & Age – targetare public de un anumit sex sau o anumita varsta

## ❖ OPTIMIZARE SEO

- ◆ crearea de pagini de destinatie pentru cele mai importante cuvinte cheie care definesc segmentul targetat
- ◆ optimizarea meniului site-ului
- ◆ redactarea de text specializat si articole
- ◆ optimizarea categoriilor site-ului
- ◆ cresterea vitezei site-ului
- ◆ Studiul cuvintelor cheie
- ◆ Realizarea unui plan de SEO
- ◆ Optimizare generala a site-ului si rezolvarea problemelor tehnice daca e cazul
- ◆ Realizarea paginilor de destinatie (conform planului SEO)
- ◆ Promovarea paginilor de destinatie (link-building)
- ◆ Optimizarea paginilor de destinatie

### SEO Premium

- Site-uri cu vechime de minimum 12 luni, concurenta ridicata

- Realizare Audit SEO
- Research cuvinte cheie relevante
- Optimizare Titlu Site
- Optimizare Descriere Site
- Optimizare Meta Tag-uri
- SEO Local - Insciere Site in Google Maps
- SEO Local - Insciere Firma in Google Business
- SEO Local - Administrare Profil Google Business
- Realizare 24 articole de tip advertorial optimizate SEO / luna

- Distribuie Articole dupa publicare, pe: Twitter, Facebook (Pagini+Grupuri)
- Postare 24 -30 articole pe blogul site-ului (optional)
- Insciere Sponsorizata Firma in Portal PromovareRomania.ro
- Monitorizare site in Google Search Console si Analytics

- Realizare Audit SEO
- Research cuvinte cheie relevante
- Optimizare Titlu Site
- Optimizare Descriere Site
- Optimizare Meta Tag-uri
- SEO Local - Insciere Site in Google Maps
- SEO Local - Insciere Firma in Google Business
- SEO Local - Administrare Profil Google Business
- Realizare 24 articole de tip advertorial optimizate SEO / luna

- Distribuie Articole dupa publicare, pe: Twitter, Facebook (Pagini+Grupuri) si Google Plus
- Postare 24 -30 articole pe blogul site-ului (optional)
- Insciere Sponsorizata Firma in Portal PromovareRomania.ro
- Monitorizare site in Google Search Console si Analytics

## ❖ Optimizare SEO

### Promovarea produselor prin SEO

Crearea paginilor optimizate seo cuprinde doua etape distincte:

- ◆ Redactarea textului – in aceasta etapa noi redactam continutul pentru pagina respectiva. El trebuie sa fie cat mai relevant si reprezentativ pentru subiectul abordat, astfel incat sa aiba un scor de relevanta cat mai mare in Google.

- ✓ eMail marketing 2000 - 100.000 email trimise / luna
- ✓ - operatia 1 : setare
- ✓ - operatia 2: selectii key

**Strategie:**

- ✓ - operatia 1: expediere mail
- ✓ - operatia 2: targetare client care au vizitat produs
- ✓ - operatia 3: targetare client care a daugat in cos
- ✓ - operatia 4: targetare client care nu a cumparat
- ✓ - operatia 5: targetare client cu audienta asemanatoare

❖ **Creem o personalitate „Awareness Brand” restaurantului tau.**

Cea mai importanta reteta este chiar „reteta de restaurant”. Ce preparat este unic la tine in restaurant?

Ce inspira Logo-ul restaurantului si Sloganul?

Te asociezi cu un brand retro sau modern?

Tarif incepand cu 15 euro/ poza.

2. Corolar: fii sigur ca si retelele tale au personalitate.

Un specialist francez in turism a zis clar: invatati sa gatiti. Apoi chemati turistii in restaurant.

3.Promovare restaurant pe google cu anunturi platite.

Tarife setare campanii specifice de anunturi google si remarketing, incepand cu 100 euro. Mentenanta si optimizarea campaniilor incepand cu 60 euro/luna.

Campanii de reclame Facebook ADS, eficiente pentru restaurante

❖ **Remarketing cu Inteligenta artificiala.**

Campanii de Reclame Inteligente bazate pe statisticile vizitatorilor din ultimele 30 - 180 zile.

Campanii de Reclame " Call to Action " bazate pe Apeluri directe si comenzi Online in cel mai eficient mod! Vorbeste cu clientul despre viitoarea comanda, prin intermediul unui apel telefonic.

4. Campanii de Reclame - Remarketing inteligent.

Sistemul de informatii de piata este un instrument de analiza de afaceri care analizeaza datele de afaceri obtinute din diverse surse - clienti, concurenti, lanț de aprovizionare, magazine etc.

5. Publicitate Restaurant Extinsa pe Facebook.

Putem profita de publicitate extinsa catre facebook prin remarketingului pe reseaua facebook.

Adaugarea unor bannere in remarketing care sa promoveze ideea de BONUS la comenzi multiple. a.i sa stimulezi recurenta comenzilor. Aceasta optiune vine in completarea strategiei de remarketing pe google.

6. Realizare aplicatie mobila pentru comenzi restaurant.

Poti creste brandul restaurantului si vanzarile daca oferi clientilor o aplicatie dedicata pentru android si iphone. O aplicatie dedicata pentru restaurante de genul celei de la Presto Pizza incepe de la 1500 EUR, dar merita.

7. Promovarea si publicitatea stradala optimizata pentru restaurantul tau.

Publicitatea stradala a restaurantului/ pizzerie este cea mai importanta metoda de promovare. Asadar sa ai un totem, o reclama cu led vizibila si care sa atraga atentia este extrem de important.

8. Foloseste Flyere Inteligente.

<https://www.seoadwords.ro/optimizare-seo>